

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / направленность (профиль) «Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации», уровень высшего образования бакалавриат, срок получения образования по программе ««Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации» 4 года (форма обучения очная), 4,5 года (форма обучения очно-заочная), разработанную в ФГАОУ ВО «СГЭУ» институтом менеджмента, кафедрой маркетинга, логистики и рекламы

Образовательная программа высшего образования «Реклама и связи с общественностью» направления 42.03.01, направленность (профиль) «Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов и материалов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, разработанный на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08 июня 2017 г. (ред. от 27.02.2023).

Общая характеристика образовательной программы включает сведения о назначении ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью», описание программы «Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации», ее миссию, цели и задачи, присваиваемую квалификацию, объем программы, формы обучения, сроки освоения, требования к абитуриентам, языки преподавания, характеристики профессиональной деятельности выпускников, планируемые результаты обучения, структуру и содержание программы, условия реализации, программу воспитания и календарный план воспитательной работы, особенности обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ, механизмы оценки качества образования, а также регламенты разработки, реализации и актуализации программы и ее документов.

Блок 1. Включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы и части, формируемой участниками образовательных отношений, содержит рабочие программы и оценочные материалы по всем дисциплинам (модулям). Кроме того, имеются методические и иные документы, для обеспечения образовательного процесса, а также рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы, включаемых в ОП.

Блок 2. Практики: содержит программы и оценочные материалы по организации и проведению всех видов практик: (Учебная практика: ознакомительная практика, Производственная практика: проектно-творческая, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Производственная практика: преддипломная практика). Практика обучающихся является компонентом образовательной программы и представляет собой одну из форм практической подготовки, которая организуется путем выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности. По каждому виду и типу практики разработана программа практики.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация завершает освоение образовательной программы и содержит материалы для оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. Для проведения государственной итоговой аттестации разработана «Программа государственной итоговой аттестации» выпускников и оценочные материалы.

Учебный план содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений, соответствующие требованиям ФГОС ВО. Структура плана логична и последовательна.

Объем дисциплин в обязательной части учебного плана с включением обязательных дисциплин равен 134 зачетным единицам, дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений составляют 73 зачетные единицы. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 Дисциплины (модули) составляет не более 78 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Учебный план в полном объеме обеспечивает формирование профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО и образовательным стандартом программы.

В рамках учебных дисциплин рассматриваются ключевые аспекты продвижения медиапродукции, охватывающей печатные СМИ, телевидение, радио и цифровые платформы.

Программы дисциплин предусматривают применение интерактивных методов обучения, таких как кейс-стади, деловые симуляции, групповые дискуссии, а также освоение специализированного ПО, используемого в профессиональной деятельности.

Организация практической подготовки выстроена по принципу последовательного усложнения: от базовых навыков, формируемых в учебной практике, до углубленного профессионального опыта в ходе производственной и преддипломной практик.

Контроль результатов практики осуществляется с применением различных форм текущей и промежуточной аттестации.

Система оценки ГИА разработана с учетом требований ФГОС ВО и позволяет объективно определить уровень освоения выпускниками заявленных компетенций. Для реализации всех задач и целей ОП ВО привлекаются опытные преподаватели и ведущие специалисты-практики, работодатели, лица, привлекаемые к реализации программы, являющиеся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими



трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Анализируемая образовательная программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией, материально-техническими ресурсами и ресурсами электронной информационно-образовательной среды.

Анализируемая образовательная программа соответствует предъявляемым общесистемным требованиям, требованиям к материально-техническому, учебно-методическому обеспечению, кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программы и требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной программы.

В ходе экспертизы образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) «Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации», разработанной в ФГАОУ ВО «СГЭУ» институтом менеджмента, кафедрой маркетинга, логистики и рекламы, выявлено:

- Соответствие планируемых результатов обучения требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (программа «Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации», уровень – бакалавриат), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 08.06.2017 № 512 (в ред. от 27.02.2023), а также требованиям самой образовательной программы.

- Согласованность учебных планов, рабочих программ дисциплин, оценочных средств и процедур с заявленными результатами освоения программы (формируемыми компетенциями и результатами обучения).

- Обеспеченность ресурсами (кадровыми, материально-техническими, информационными, учебно-методическими и др.), необходимыми для качественной подготовки выпускников к решению профессиональных задач в соответствии с профилем деятельности.

- Участие работодателей в разработке программы, в том числе:

1. формирование планируемых результатов обучения (привлечены эксперты: С.А. Рыжов, гендиректор ООО «Майс Маркет», и С. С Сариев, генеральный директор ООО Сигма СММ);

2. организация и проведение практик;

3. определение тем выпускных квалификационных работ, актуальных для профессиональной сферы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Представленная на экспертизу образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации, уровень высшего образования бакалавриат, срок получения образования по программе Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации» 4 года (форма обучения очная), 4,5 года (форма обучения очно -заочная), разработанную в ФГАОУ ВО «СГЭУ» институтом менеджмента, кафедрой маркетинга, логистики и рекламы, отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. (ред. от 27.02.2023) № 512 и рекомендуется к реализации в учебном процессе.

Эксперт:

Ведущий специалист по связям с общественностью

ИП Горячева М.В.

Кем и где работает, уч. степень, уч. звание

Дата 22.05.2025 г.

МП



Ионова Анастасия Владимировна/

Ф.И.О. (полностью)